Datenschutzerklärung zur Verarbeitung von Kundendaten durch den Ford Partner und durch die Ford-Werke GmbH gemäß der Datenschutzgrund-verordnung

Wenn Sie von

- Auto-Weller GmbH & Co. KG (im Folgenden **„Ford Partner“** genannt) und/oder
- der Ford-Werke GmbH (im Folgenden **„Ford“** genannt)

Waren erwerben oder Leistungen in Anspruch nehmen oder dem Ford Partner und/oder Ford Ihre Einwilligung zur Datenverarbeitung zum Zwecke der Werbung erteilen, werden bestimmte Daten über Sie und Ihr Fahrzeug einschließlich Ihrer Nutzung des Fahrzeugs und unserer Waren oder Leistungen (**„personenbezogene Daten“**) verarbeitet. Mit dieser Datenschutzerklärung (**„Erklärung“**) informieren der Ford Partner und Ford Sie über die damit zusammenhängende Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten sowie über Ihre Rechte unter der Datenschutz-Grundverordnung (**„DSGVO“)**.

Neben der vorliegenden Erklärung bestehen für bestimmte Waren und Leistungen des Ford Partners bzw. von Ford (darunter auch für einige Ford Apps) eigene Datenschutzrichtlinien, in denen näher erläutert wird, wie Ihre personenbezogenen Daten in bestimmten Zusammenhängen genutzt werden. Außerdem können Sie sich in Ihrer Betriebsanleitung oder ggf. der dazugehörigen App darüber informieren, welche Daten Ihr Fahrzeug verarbeitet und nutzt.

1. Verantwortlichkeit und Kontaktdaten

Die Verantwortlichkeit für die Datenverarbeitung kann sich, je nach konkreter Verarbeitungstätigkeit, unterscheiden. So gibt es Verarbeitungstätigkeiten, bei denen der Ford Partner und Ford jeweils als eigenständige Verantwortliche tätig werden (d. h., Zwecke und Mittel der Verarbeitung allein bestimmen) und solche, bei denen sie als gemeinsam Verantwortliche einzustufen sind (d. h., gemeinsam über Zwecke und Mittel der Verarbeitung bestimmen). Die Verarbeitungstätigkeiten und die damit jeweils verbundene Verantwortlichkeit werden in Abschnitt 2.1 näher beschrieben. Für Fälle der gemeinsamen Verantwortlichkeit enthält Abschnitt 3 weitere Informationen.

(i) Ford Partner:

Auto-Weller GmbH & Co. KG

Stockwiese 12, 35581 Wetzlar
mail-info@ford-weller.de
Der Ford Partner hat einen Datenschutzbeauftragten benannt. Diesen erreichen Sie unter der E-Mail-Adresse *stephan.schmidthals@ford-weller.de*.

(ii) Ford

Ford-Werke GmbH

Ford-Kundenzentrum, Postfach 710265, 50742 Köln,
Tel.: +49 221 90-33333
E-Mail: Kunden@ford.com

Ford hat einen Datenschutzbeauftragten benannt. Diesen erreichen Sie unter der E-Mail-Adresse *dsb@ford.com*.

2. Zwecke und Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten

2.1 Allgemeine Ausführungen

Der Ford Partner bzw. Ford verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die folgenden Zwecke und stützen sich dabei auf die aufgeführten Rechtsgrundlagen. Hierfür nutzen der Ford Partner und Ford zum Teil auch dieselben IT-Systeme, insbesondere im Bereich des Managements der Kundenbeziehungen (sog. Customer Relationship Management), in welchen sie je nach Zweck der Verarbeitung auch die vom jeweils anderen eingetragenen Daten einsehen und weiter verarbeiten können. Soweit relevant, ist auch das berechtigte Interesse in der nachstehenden Tabelle aufgeführt. Beispiele zu den in der Tabelle gelisteten Datenkategorien enthält der Anhang dieser Datenschutzerklärung.

Die einschlägigen Rechtsgrundlagen sind regelmäßig:

- Erfüllung eines Vertrages bzw. Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen (**„Vertragserfüllung“**) (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO);
- Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen (Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO);
- Schutz Ihrer lebenswichtigen Interessen oder einer anderen natürlichen Person (Art. 6 Abs. 1 lit. d) DSGVO);
- Berechtigte Interessen (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO); und
- Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a), Art. 7 DSGVO).

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
Um einen Vertrag (z. B. über Fahrzeugkauf, -service und/oder -reparatur, Versicherung oder Finanzierung) mit (i) Ihnen oder (ii) Ihrem Arbeitgeber/Auftraggeber zu erfüllen sowie zugehörige vorvertragliche Maßnahmen (z. B. Probefahrten) durchzuführen.	(i) Vertragserfüllung im Falle eines Vertrags (dazu gehört die Verarbeitung im Rahmen der Erfüllung von Bestellungen, Lieferungen oder im Zusammenhang mit Reklamationen und Reparatur-/Austauscharbeiten oder in Garantiefällen, die Erstellung oder Beantwortung von Angebotsanfragen, zur Festlegung der Bedingungen des Vertragsverhältnisses) oder der Absicht, einen solchen zu schließen. (ii) Berechtigte Interessen für den Fall, dass Ihr Arbeitgeber / Auftraggeber den Vertrag (für den Begriff „Vertrag“ gelten dieselben zusätzlichen Informationen wie oben unter (i) aufgeführt) geschlossen hat oder dies beabsichtigt. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, den Vertrag mit Ihrem Arbeitgeber / Auftraggeber effizient und produktiv zu erfüllen.	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten	Separate Verantwortlichkeit.
Um Ihre Anliegen zu beantworten (einschließlich Anfragen von Kulanzleistungen).	(i) Vertragserfüllung im Falle eines Vertrags mit Ihnen, soweit sich das Anliegen auf einen Vertrag bezieht. (ii) Berechtigte Interessen (soweit (i) nicht einschlägig ist). Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Anliegen zu beantworten, mit denen Sie sich an uns gerichtet haben.	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten, Kommunikations-inhalte, Werbeeinwilligungsdaten, Umfragedaten	Separate Verantwortlichkeit.
Um Ihnen proaktive Service-meldungen bzw. -informationen	(i) Berechtigte Interessen (für Kontaktaufnahmen per Post und gegenüber Bestands-kunden zusätzlich per	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Fahrzeugdaten,	Grundsätzlich separate Verantwortlichkeit.

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
übersenden zu können (z. B. Erforderlichkeit von Wartungen).	elektronischer Post). Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Sie zu informieren, wenn voraussichtlich Service-leistungen für ein Fahrzeug erforderlich sind. Das berechtigte Interesse erstreckt sich auch auf die Zusendung werblicher Informationen per elektronischer Post, soweit die Ausnahme für Bestandskunden gemäß § 7 Abs. 3 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vorliegt. (ii) Einwilligung (in allen anderen Fällen).	Fahrzeugmodem-daten	Die Verarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford gemeinsam koordinierte Servicemeldungen versenden.
Um Ihnen werbliche Informationen zu fahrzeugbezog-enen Produkten und/oder Leistungen, Veranstaltungen sowie Kundenzufriedenh eitsumfragen zukommen zu lassen (auch per E-Mail). ("**Marketing-Kommunikation**")	(i) Berechtigte Interessen (für Kontaktaufnahmen per Post und gegenüber Bestands-kunden zusätzlich per elektronischer Post). Es besteht ein berechtigtes Interesse an der Vermarktung von fahrzeugbezogenen Produkten und/oder Leistungen und Veranstaltungen bzw. daran, die Kundenzufriedenheit nachzuvollziehen und so ggf. Verbesserungspotenzial in Abläufen und Prozessen zu identifizieren. Das berechtigte Interesse erstreckt sich auch auf die Zusendung werblicher Informationen per elektronischer Post, soweit die Ausnahme für Bestandskunden gemäß § 7 Abs. 3 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vorliegt. (ii) Einwilligung (in allen anderen Fällen).	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Werbeeinwillig-ungsdaten	Grundsätzlich separate Verantwortlichkeit. Die Verarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford (i) koordinierte Maßnahmen treffen, um einen Verkaufs-abschluss zu fördern und die Kundenzufriedenheit zu verbessern (z. B. wenn Ford zusätzliche Informationen zu einem Fahrzeug nach einer Testfahrt beim Ford Partner per E-Mail bereitstellt), (ii) sonstige gemeinsam koordinierte Marketingaktivitäten durchführen oder (iii) gemeinsam koordinierte Kundenzufrieden-heitsumfragen durchführen (z. B. um gemeinsame Abwicklungsprozesse von Ford und dem Ford Händler zu verbessern).

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
Individualisierung von werblichen Informationen	(i) Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Ihnen Informationen über Produkte und/oder Dienstleistungen zukommen zu lassen, die für Sie persönlich interessant sein könnten. Wir berufen uns nur auf unser berechtigtes Interesse, wenn wir aufgrund einer vorgenommenen Abwägung davon ausgehen können, dass Ihre Interessen nicht überwiegen. (ii) Einwilligung (soweit bei der Abwägung Ihrer Interessen gegenüber dem in (i) genannten berechtigten Interesse Ihre Interessen überwiegen). Detaillierte Kundenprofile erstellen wir nur, wenn Ihre Einwilligung dafür vorliegt.	Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten (nur durch Ford, wenn die Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht), Werbeeinwilligungs daten, Umfragedaten	Grundsätzlich separate Verantwortlichkeit. Die Verarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford (i) koordinierte Maßnahmen treffen, um werbliche Informationen individualisieren. Dies ist insbesondere der Fall, wenn der Ford Partner und Ford zum Zwecke der Individualisierung werblicher Informationen die Zusammenführung und von Daten koordinieren. Fahr-zeugmodemdaten sind hiervon ausgenommen.
Kundenzufriedenh eitsumfragen (vor Ort beim Ford Partner)	Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, die Kundenzufriedenheit nachzuvollziehen und so ggf. Verbesserungspotenzial in Abläufen und Prozessen zu identifizieren.	Kundenbasisdaten, Umfragedaten	Grundsätzlich separate Verantwortlichkeit. Die Verarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford gemeinsam koordinierte Kundenzufrieden-heitsumfragen durchführen (z. B. um gemeinsame Abwicklungsprozesse von Ford und dem Ford Händler zu verbessern).
Marktforschung (Marketing-analysen und Entwicklung von Marketing-modellen, Kundenbindungs-studien)	Berechtigtes Interesse. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Kundenverhalten und den Erfolg von Marketing-Aktivitäten nachvollziehen zu können, um Marketing-Strategien und -Modelle anzupassen bzw. zu erstellen.	Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten	Grundsätzlich separate Verantwortlichkeit. Die Verarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford gemeinsam koordinierte Marktforschung

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
			durchführen (z. B., um gemeinsam die Effizienz von Marketingmodellen zu analysieren).
Um Kundenverhalten sowie Leistungen gegenüber Kunden besser nachvollziehen zu können und Produkte / Leistungen zu entwickeln oder zu verbessern (insbesondere statistische Auswertungen)	Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Verbesserungspotenzial im Hinblick auf Produkte und Leistungen zu identifizieren und solche zu entwickeln, zu verbessern bzw. Angebote zu optimieren.	Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten	Grundsätzlich separate Verantwortlichkeit. Die Verarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford statistische Auswertungen anfertigen, welche der Vorbereitung oder Auswertung gemeinsam koordinierter Maßnahmen dienen (z. B. Verkaufs-statistiken).
Zum Schutz Ihrer lebenswichtigen Interessen oder der Interessen einer anderen natürlichen Person (z. B. wenn Sie während eines Besuchs in Räumlichkeiten des Ford Partners bzw. Fords eine medizinische Notfallversorgung benötigen, aber bewusstlos oder aus anderen Gründen nicht in der Lage sind, Ihre Zustimmung zu geben).	Schutz der lebenswichtigen Interessen von Ihnen oder einer anderen natürlichen Person	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten	Separate Verantwortlichkeit.
Um Unternehmenstran saktionen zu ermöglichen (einschließlich des Verkaufs aller oder eines Teils von Vermögenswerten und/oder Aktivitäten).	Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Informationen über Kunden an (potenzielle) Käufer oder andere Erwerber und Investoren und deren externe Berater weiterzugeben; Der Ford Partner bzw. Ford und andere an einer Unternehmenstransaktion beteiligte Parteien haben ein berechtigtes Interesse an der nahtlosen Fortführung der Geschäftsbeziehung mit	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten, Werbeeinwillig-ungsdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von	Separate Verantwortlichkeit.

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
	Ihnen bzw. Ihrem Arbeitgeber / Auftraggeber.	Ford und/oder Ford Partner, Kommunikations-inhalte, Umfragedaten, Sanktionsdaten	
Zur Wahrung von Rechten.	Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse an der Geltendmachung, Ausübung und Verteidigung von Rechtsansprüchen (in den Ausnahmefällen, in denen dies erforderlich sein sollte).	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten, Werbeeinwillig-ungsdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikations-inhalte, Umfragedaten, Sanktionsdaten	Separate Verantwortlichkeit.
Zur Betrugsprävention.	Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, potenziell betrügerische Aktivitäten zu identifizieren und Betrug zu verhindern.	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Kommunikations-inhalte	Separate Verantwortlichkeit.
Zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen (z. B. aus dem Steuerrecht, dem Außenwirtschaftsrecht oder aus der Durchführungs-verordnung der EU zur Meldung von Emissionsdaten).	(i) Einhaltung rechtlicher Verpflichtungen aufgrund von Rechtsvorschriften der EU oder eines EU-Mitgliedstaats. (ii) Berechtigte Interessen (Erfüllung internationaler rechtlicher Anforderungen). Es besteht ein berechtigtes Interesse an der Einhaltung internationaler rechtlicher Anforderungen.	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten, Werbeeinwillig-ungsdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikations-inhalte, Umfragedaten, Sanktionsdaten	Separate Verantwortlichkeit.
Prüfungen (Screenings) von Sanktionslisten.	(i) Einhaltung unserer gesetzlichen Verpflichtungen.	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Sanktionsdaten	Separate Verantwortlichkeit.

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
	(ii) Berechtigte Interessen (wenn keine gesetzliche Verpflichtung besteht). Es besteht ein berechtigtes Interesse, die für den Ford Partner bzw. Ford geltenden Sanktionsvorschriften in verschiedenen Rechtsordnungen einzuhalten.		
Durchführung von Compliance Untersuchungen.	Berechtigte Interessen. Es besteht ein berechtigtes Interesse an der Durchführung von Compliance-Untersuchungen, um sicherzustellen, dass rechtlichen Verpflichtungen nachgekommen wird.	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodem-daten, Werbeeinwillig-ungsdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikations-inhalte, Umfragedaten, Sanktionsdaten	Separate Verantwortlichkeit.
Für jeden der vorstehend genannten Zwecke kann es erforderlich sein, Daten an verbundene Unternehmen von Ford und/oder Ford Partner sowie zwischen Ford und Ford Partner zu übermitteln.	(i) Vertragserfüllung im Falle eines Vertrags mit Ihnen oder der Absicht, einen solchen zu schließen (ii) Berechtigte Interessen für den Fall, dass Ihr Arbeitgeber/Auftraggeber einen Vertrag mit dem Ford Partner bzw. Ford abgeschlossen hat oder dies beabsichtigt oder die Übermittlung nicht zur Vertragserfüllung erforderlich ist, aber zur Gewährleistung effizienter Prozesse in der Kundenbetreuung und zur Steigerung der Kundenzufriedenheit bzw. zur Verbesserung der Produkte und Leistungen von Ford und Ford Partner und ggf. mit diesen verbundenen Unternehmen. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, Ihre personenbezogenen Daten für interne Verwaltungszwecke und zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit und	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmens-daten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodemda ten, Werbeeinwilligungs daten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikations-inhalte, Umfragedaten, Sanktionsdaten	Separate Verantwortlichkeit.

Zweck	**Rechtsgrundlage und – soweit zutreffend – berechtigte Interessen**	**Datenkategorien** (siehe Anhang)	**Verantwortlichkeit (Ford Partner und Ford)**
	unserer Produkte und Leistungen innerhalb der Gruppe sowie zwischen Ford und Ford Partner weiterzugeben.		

In weiteren Fällen können Ihre personenbezogenen Daten auf der Grundlage Ihrer freiwillig erteilten Einwilligung verarbeitet werden. Sie werden über die Zwecke einer solchen Verarbeitung informiert, bevor Sie um Ihre Einwilligung gebeten werden.

Sie sind nicht verpflichtet, dem Ford Partner bzw. Ford Ihre personenbezogenen Daten bereitzustellen. Wenn Sie personenbezogene Daten, welche der Ford Partner bzw. Ford zur Durchführung von Verträgen mit Ihnen bzw. Ihrem Arbeitgeber benötigt oder zur Erbringung anderer von Ihnen gewünschter Dienste, nicht bereitstellen, kann der Ford Partner bzw. Ford ggf. keine Verträge mit Ihnen schließen bzw. Vertragsleistungen und/oder sonstige gewünschte Dienste nicht erbringen.

2.2 Details zur Reparatur, Diagnose und Wartung Ihres Ford Fahrzeugs

Bei der Herstellung Ihres Ford Fahrzeugs wurde diesem eine individuelle Nummer (die Fahrzeug-Identifizierungsnummer bzw. **„FIN“**) zugewiesen. Aus der FIN können die Ford Partner und Ford bestimmte Informationen über Ihr Fahrzeug, darunter das Modell und Alter des Fahrzeugs, die darin zum Einsatz kommende Software und dessen technische Spezifikationen entnehmen.

Um Diagnosen, Analysen, Reparaturen oder Wartungsarbeiten an Ihrem Fahrzeug vorzunehmen, muss der ausführende Techniker die FIN und bestimmte Diagnosedaten und Informationen über den aktuellen Zustand Ihres Fahrzeugs verarbeiten (z. B. darüber, welche Software-Versionen aktuell verwendet werden, den aktuellen Kilometerstand usw.).

Diese Informationen werden in ein von Ford betriebenes System übertragen, um den Technikern, die Diagnosen an Ihrem Fahrzeug ausführen, genaue Informationen zur Reparatur, Wartung und Diagnosen speziell Ihres Fahrzeugs (z. B. Schaltpläne und Updates zur Fahrzeug-Software) sowie zu in der Vergangenheit daran ausgeführten Garantie- und Kulanzarbeiten sowie Diagnosen zur Verfügung stellen zu können, die ihnen die Diagnose, Reparatur bzw. Wartung Ihres Fahrzeugs erleichtern und es ihnen ermöglichen, ihre Arbeit entsprechend zu dokumentieren.

Um möglichst umfassende Diagnosen für Ihr Fahrzeug zu ermöglichen, werden Informationen über an Ihrem Fahrzeug ausgeführte Garantie- und Kulanzarbeiten sowie Diagnosedaten mit der FIN Ihres Fahrzeugs verknüpft. Diese Informationen werden in das Ford System übertragen und dort gespeichert, damit der Ford Partner oder Ford (oder Dritte, denen der Ford Partner oder Ford diese Art der Nutzung des Systems gestattet) Informationen über in der Vergangenheit ausgeführte Reparaturen oder sonstige Leistungen weltweit jedem Händler oder jeder Werkstatt, der oder die Diagnosen bzw. Reparaturen an Ihrem Fahrzeug ausführen muss, zur Verfügung stellen kann.

Die in diesem Abschnitt genannten Verarbeitungen Ihrer personenbezogenen Daten erfolgen (i) zur Vertragserfüllung im Falle eines Vertrags mit Ihnen oder der Absicht, einen solchen zu schließen, (ii) zur Wahrung berechtigter Interessen entweder für den Fall, dass Ihr Arbeitgeber / Auftraggeber den Vertrag geschlossen hat oder dies beabsichtigt, oder für den Fall, dass z. B. ein Servicerückruf zur Vermeidung von Schäden am Fahrzeug erforderlich ist. Es besteht ein berechtigtes Interesse daran, den Vertrag mit Ihrem Arbeitgeber / Auftraggeber effizient und produktiv zu erfüllen bzw. Schäden an Ihrem Fahrzeug abzuwenden, oder (iii) auf Basis Ihrer freiwillig erteilten Einwilligung.

Diese Verarbeitungen durch Ford und/oder Ford Partner erfolgen grundsätzlich in separater Verantwortlichkeit; sie erfolgen in gemeinsamer Verantwortlichkeit, wenn der Ford Partner und Ford diese auf Basis einer gemeinsamen Koordination durchführen.

3. Informationen zur gemeinsamen Verantwortlichkeit

Der Ford Partner und Ford haben im Zusammenhang mit Verarbeitungsaktivitäten in gemeinsamer Verantwortlichkeit (siehe Abschnitt 2.1) eine Vereinbarung geschlossen, in welcher sie festgelegt haben, wer welche Verpflichtungen unter der DSGVO bei Verarbeitungen als gemeinsam Verantwortliche erfüllt (**„Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit“)**.

Gemäß der Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit sind der Ford Partner und Ford jeweils insbesondere verpflichtet:

- personenbezogene Daten in gemeinsamer Verantwortlichkeit (**„Gemeinsame Daten“**) nur zu verarbeiten, soweit eine Rechtsgrundlage unter der DSGVO besteht;
- einschlägige Meldepflichten (z. B. im Falle von Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten) unter Datenschutzgesetzen bezüglich Gemeinsamer Daten zu erfüllen;
- geeignete technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutze der Gemeinsamen Daten zu implementieren;
- Gemeinsame Daten im Einklang mit definierten Speicherfristen zu löschen;
- die jeweils ihnen gegenüber in Bezug auf Gemeinsame Daten geltend gemachten Betroffenenrechte zu erfüllen bzw. zu beantworten.

Gemäß der Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit ist der Ford Partner insbesondere verpflichtet:

- Ihnen die in dieser Erklärung enthaltenen Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch den Ford Partner und Ford bereitzustellen.
- Einwilligungen einzuholen, soweit für die Verarbeitung von Gemeinsamen Daten auf eine Einwilligung zurückgegriffen wird.

Wenn Sie zur Verarbeitung von Gemeinsamen Daten Fragen haben und/oder Ihre Rechte im Zusammenhang mit unserer Verarbeitung von Gemeinsamen Daten (siehe Abschnitt 8) geltend machen möchten, wenden Sie sich bitte an eine der in Abschnitt 1 für den Ford Partner bzw. für Ford genannten Kontakt-E-Mail-Adressen.

4. Quellen Ihrer personenbezogenen Daten

Der Ford Partner und Ford können personenbezogene Daten direkt bei Ihnen erheben. Ferner erhalten der Ford Partner bzw. Ford bestimmte personenbezogene Daten ggf. aus folgenden Quellen.

Datenquellen des Ford Partners:

- Ford (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmensdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodemdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner)
- Weitere Datenquellen und relevante Datenkategorien: Betroffene Personen selbst (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmensdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Werbeeinwilligungsdaten); Anbieter von Fahrzeugbörsen und Lead-Plattformen (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten); Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungspartner (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungs- und Finanzierungsdaten, Vertragsdaten, Fahrzeugdaten); sonstige Geschäftspartner und öffentlich zugängliche Quellen, soweit erforderlich (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten)

Datenquellen von Ford:

- Ford Partner (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmensdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Werbeeinwilligungsdaten)
- Andere Geschäftspartner von Ford (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Unternehmensdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten, Werbeeinwilligungsdaten)
- Anbieter von Social Media Plattformen (Kundenbasisdaten, Kommunikationsinhalte) (z. B. wenn Sie auf einer Social Media Plattform ein Probefahrtformular ausfüllen)
- Marketing-Agenturen (Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten)

5. Empfänger Ihrer personenbezogenen Daten

5.1 Ihre personenbezogenen Daten können an Dienstleister weitergegeben werden, die als so genannte Auftragsverarbeiter im Auftrag und nach Weisung des Ford Partners bzw. Fords personenbezogene Daten verarbeiten, um ihre professionellen Dienstleistungen zu erbringen.

Weitergabe an Auftragsverarbeiter durch Ford Partner:

- Ford, soweit Ford gegenüber dem Ford Partner als Auftragsverarbeiter Dienstleistungen erbringt (Standort: im Europäischen Wirtschaftsraum (**„EWR“**))
- IT-Dienstleister (Web-Hosting Anbieter) Standort: EWR
- IT-Dienstleister (Anbieter von Analyse Software) Standort: EWR & USA
- Werbe- und Marketing-Agenturen Standort: Deutschland
- IT- und Softwaredienstleister für Dealer-Management, Kunden- und Fahrzeugverwaltung, Auftrags- und Werkstattabwicklung, E-Mail- und Cloud-Dienste, Datensicherung, Dokumentenmanagement und Archivierung (Standort: EWR / USA).

Weitergabe an Auftragsverarbeiter durch Ford:

- Ford Partner, soweit dieser gegenüber Ford als Auftragsverarbeiter Dienstleistungen erbringt (Standort: im EWR)
- IT-Dienstleister (Web-Hosting Anbieter):Microsoft Azure Germany West Central (Standort: EWR / USA / Vereinigtes Königreich)
- IT-Dienstleister (Anbieter von Analyse Software und Analysedienstleistungen): Google Analytics, Cloudflare und Google Tag Manager (Standort: EWR / Australien / Brasilien / Indien / Mexiko / Südafrika / Thailand / Türkei / USA / Vereinigtes Königreich)
- Werbe- und Marketing-Agenturen: MEHRKANAL GmbH, MindShare GmbH und Google Tag Manager (Standort: EWR / Vereinigtes Königreich)
- Dienstleister für Veranstaltungen; adev Communications GmbH (Standort: EWR / Vereinigtes Königreich)

Weitergabe an Auftragsverarbeiter durch Ford Partner und Ford:

- IT-Dienstleister (Anbieter eines Systems für das Management von Kundenbeziehungen, sog. Customer Relationship Management System) (Standort: USA)

5.2 Ihre personenbezogenen Daten können im Rahmen der in Abschnitt 2 beschriebenen Zwecke außerdem an die folgenden Dritten weitergegeben werden.

Mögliche Weitergabe an Dritte durch Ford Partner:

- Andere verbundene Unternehmen des Ford Partners
- Ford

Mögliche Weitergabe an Dritte durch Ford:

- Andere verbundene Unternehmen von Ford, insbesondere an Standorten, in denen Ihr Fahrzeug produziert wurde (z. B. in EWR / Mexiko / Südafrika / Thailand / Türkei / USA)
- Ford Partner
- Europäische Umweltagentur (EUA) und EU-Kommission, um unsere rechtlichen Verpflichtungen zur Bereitstellung von Emissionsdaten zu erfüllen. Wir erheben Informationen zu Ihrem Kraftstoff- und/oder Stromverbrauch und übermitteln diese zusammen mit der Fahrzeugidentifikationsnummer an die EU-Kommission und die EUA. Sie können dieser Datenverarbeitung jederzeit widersprechen. Bitte wenden Sie sich dazu an die im Abschnitt „Ihre Betroffenenrechte“ angegebenen Kontaktadressen.

Mögliche Weitergabe an Dritte durch Ford Partner und Ford:

- Andere Geschäftspartner von Ford Partner oder Ford, wenn dies erforderlich ist, um Ihnen gegenüber Lieferungen und/oder Leistungen zu erbringen
- Steuerbehörden und andere staatliche Stellen / Behörden (einschließlich Strafverfolgungsbehörden) zum Zwecke der Einhaltung der für uns geltenden Gesetze und Vorschriften und Wahrung der Rechte des Ford Partners bzw. Fords
- Berater im Rahmen ihrer Berufsausübung, z. B. Rechtsanwälte, Steuerberater und/oder Wirtschaftsprüfer, zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen, im Rahmen von Unternehmenstransaktionen und zur Wahrung der Rechte des Ford Partners bzw. Fords
- Gerichte zur Wahrung der Rechte des Ford Partners bzw. Fords

- Potenzielle Käufer oder andere Erwerber aller oder eines Teils der Vermögenswerte des Ford Partners bzw. Fords sowie Investoren (einschließlich deren externer Berater) zum Zwecke von Unternehmenstransaktionen

6. Grenzüberschreitende Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten

Manche Empfänger personenbezogener Daten können sich außerhalb des EWR in Ländern befinden, die kein dem EWR gleichwertiges Schutzniveau bieten. Wenn Ihre personenbezogenen Daten an Orte außerhalb des EWR übermittelt werden, stellt der Ford Partner bzw. Ford, im Rahmen der gesetzlichen Anforderungen, sicher, dass Ihre Datenschutzrechte angemessen geschützt sind, entweder weil die Europäische Kommission mittels Angemessenheitsbeschluss entschieden hat, dass das Land, in das personenbezogene Daten übermittelt werden, ein angemessenes Schutzniveau gewährleistet (Art. 45 DSGVO), oder weil die Übermittlung angemessenen Garantien unterliegt, die durch den Abschluss von Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission mit dem Empfänger (Art. 46 DSGVO) vorgesehen sind, es sei denn, die DSGVO sieht eine Ausnahme vor oder Sie haben ausdrücklich Ihre Einwilligung erteilt (Art. 49 DSGVO). Darüber hinaus beabsichtigt der Ford Partner bzw. Ford, bei Bedarf mit den Empfängern zusätzliche Maßnahmen zu vereinbaren, um ein angemessenes Datenschutzniveau zu gewährleisten.

Wenn der Ford Partner bzw. Ford Ihre personenbezogenen Daten aus dem EWR in eine Rechtsordnung übermitteln, deren Datenschutzniveau als angemessen anerkannt wurde, stützt der Ford Partner bzw. Ford sich auf den Angemessenheitsbeschluss. Bei der Übermittlung von personenbezogenen Daten an Empfänger in den USA kann der Ford Partner bzw. Ford sich auf das EU-U.S. Data Privacy Framework (**„DPF“**) stützen, das ein angemessenes Schutzniveau für Empfänger, die nach dem DPF zertifiziert sind, gewährleistet. Eine Liste der Angemessenheitsbeschlüsse der Europäischen Kommission finden Sie unter https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en?prefLang=de.

Wenn der Ford Partner bzw. Ford sich auf die Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission (abrufbar unter https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021D0914) stützen, ist, soweit die Übermittlung an einen Dienstleister erfolgt, der als Auftragsverarbeiter tätig ist, Modul zwei (Übermittlung von Verantwortlichen an Auftragsverarbeiter) der Standardvertragsklauseln einschlägig; soweit die Übermittlung an Empfänger erfolgt, die personenbezogene Daten nicht im Auftrag, sondern für eigene Zwecke verarbeiten, ist Modul eins (Übermittlung von Verantwortlichen an Verantwortliche) relevant.

Ihre personenbezogenen Daten werden möglicherweise in folgende Länder außerhalb des EWR übermittelt: Australien, Brasilien, Indien, Mexiko, Südafrika, Thailand, Türkei, USA, Vereinigtes Königreich.

Kopien der geeigneten Garantien (soweit relevant), auf die sich der Ford Partner stützt, können beim Ford Partner unter der in Abschnitt 1 für den Ford Partner bzw. Ford angegebenen E-Mail-Adresse angefordert werden. Kopien der geeigneten Garantien (soweit relevant), auf die sich Ford stützt, können bei Ford unter der in Abschnitt 1 für Ford angegebenen E-Mail-Adresse angefordert werden.

Bitte beachten Sie, dass solche Kopien in dem Maße geschwärzt werden können, wie es zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen oder anderen vertraulichen Informationen erforderlich ist.

7. Speicherdauer Ihrer personenbezogenen Daten

Ihre personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nur so lange gespeichert, bis sie für die Zwecke, für die sie erhoben (oder anderweitig verarbeitet) wurden, nicht mehr erforderlich sind.

Abweichend davon können personenbezogene Daten länger gespeichert werden, wenn ihre Verarbeitung zur Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung (einschließlich der Einhaltung gesetzlicher Aufbewahrungsfristen) und/oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist.

Im Einzelnen bedeutet dies, dass Ihre personenbezogenen Daten von dem jeweiligen Verantwortlichen regelmäßig für die im Folgenden dargestellte Dauer gespeichert werden:

Verarbeitungszweck	Datenkategorie(n)	Speicherdauer
Online-Terminbuchung	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Das ist regelmäßig der Fall, wenn der Termin durchgeführt wurde und die Daten nicht mehr benötigt werden, um Ihnen gegenüber Leistungen zu erbringen oder anzubieten oder sich der Termin ohne Durchführung erledigt hat.
Probefahrtbuchungen	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Das ist regelmäßig der Fall, wenn die Probefahrtbuchung durchgeführt wurde und die Daten nicht mehr benötigt werden, um Ihnen gegenüber Leistungen zu erbringen oder anzubieten oder sich die Buchung ohne Durchführung einer Probefahrt erledigt hat.
Probefahrtverträge	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten	Die Daten werden so lange aufbewahrt, wie dies erforderlich ist, um rechtlichen oder regulatorischen Verpflichtungen nachzukommen, und damit aktuell für sechs Jahre beginnend mit dem Ende des Jahres, in dem der Vertrag geschlossen wurde (§ 147 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 2 Abgabenordnung, AO).
Eventdurchführung	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Das ist regelmäßig der Fall, wenn das Event durchgeführt wurde und die Daten nicht mehr benötigt werden, um Ihnen gegenüber Leistungen zu erbringen oder anzubieten oder sich das Event ohne Durchführung erledigt hat.
Erfassung / Änderung der Werbeeinwilligungserklärung	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Werbeeinwilligungsdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis Sie die Werbeeinwilligung ändern oder widerrufen und die Daten nicht mehr zur Wahrung der Rechte des Ford Partners und Ford erforderlich sind (dies gilt normalerweise für die Dauer der regelmäßigen gesetzlichen Verjährungsfrist).
Durchführung von Werbemaßnahmen	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Werbeeinwilligungsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodemdaten (nur Ford), Interaktion mit	Die Daten werden aufbewahrt, bis die Daten nicht mehr benötigt werden, um Ihnen gegenüber Leistungen anzubieten bzw. Werbemaßnahmen durchzuführen und die Daten

	Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikationsdaten	nicht mehr zur Wahrung der Rechte des Ford Partners und Ford erforderlich sind (dies gilt normalerweise für die Dauer der regelmäßigen gesetzlichen Verjährungsfrist).
Durchführung von Kundenzufriedenheitsumfragen	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Fahrzeugdaten, Werbeeinwilligungsdaten, Umfragedaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Dies ist regelmäßig der Fall, wenn die Kundenzufriedenheitsumfragen ausgewertet und die Daten nicht mehr zur Wahrung der Rechte des Ford Partners und Ford erforderlich sind (dies gilt normalerweise für die Dauer der regelmäßigen gesetzlichen Verjährungsfrist).
Kauf- / Serviceverträge	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Zahlungsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodemdaten, Sanktionsdaten	Die Daten werden so lange aufbewahrt, wie dies erforderlich ist, um rechtlichen oder regulatorischen Verpflichtungen nachzukommen, und damit aktuell für sechs Jahre beginnend mit Ende des Jahres, in dem der Vertrag geschlossen wurde (§ 147 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 2 AO).
Individuelle Kundenberatung und -betreuung sowie Leistungserbringung auf Basis der Kundenhistorie	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Werbeeinwilligungsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodemdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikationsdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Das ist regelmäßig der Fall, wenn die Kundenbeziehung auf Dauer aufgelöst wird oder die Daten keine Relevanz mehr für die individuelle Kundenberatung und -betreuung sowie Leistungserbringung haben.
Rechnungsstellung	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Zahlungsdaten, Fahrzeugdaten	Die Daten werden so lange aufbewahrt, wie dies erforderlich ist, um rechtlichen oder regulatorischen Verpflichtungen nachzukommen, und damit aktuell für acht bzw. zehn Jahre beginnend mit Ende des Jahres, in dem der Vertrag geschlossen wurde (§ 147 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 1, 4 und 4a AO, § 14b Abs. 1 UStG).
Digitaler Servicenachweis	Fahrzeugdaten	Die Daten werden aufbewahrt bis zum Ende des (typischen) Lebenszyklus des Fahrzeugs.
Zugang zu Reparatur- und Wartungsaufzeichnungen für freie Werkstätten	Fahrzeugdaten	Die Daten werden aufbewahrt bis zum Ende des (typischen) Lebenszyklus des Fahrzeugs.
Durchführung von Rückrufaktionen	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Fahrzeugdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Dies ist regelmäßig der Fall, wenn der Rückruf durchgeführt wurde und die Daten nicht mehr zur Wahrung der Rechte des Ford Partners und Ford erforderlich

		sind (dies gilt normalerweise für die Dauer der regelmäßigen gesetzlichen Verjährungsfrist).
Bearbeitung von Datenschutzanfragen und sonstigen Anfragen	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Kommunikationsdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis der Erhebungszweck erreicht ist oder entfällt. Dies ist regelmäßig der Fall, wenn Ihre Anfrage abschließend bearbeitet wurde und die Daten nicht mehr zur Wahrung der Rechte des Ford Partners und Ford erforderlich sind (dies gilt normalerweise für die Dauer der jeweiligen regelmäßigen Verjährungsfrist).
Verteidigung in rechtlichen Angelegenheiten	Kundenbasisdaten, Kontaktdaten, Unternehmensdaten, Beziehungs- und Interaktionsdaten, Werbeeinwilligungsdaten, Fahrzeugdaten, Fahrzeugmodemdaten, Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner, Kommunikationsdaten, Umfragedaten, Sanktionsdaten	Die Daten werden aufbewahrt, bis sie nicht mehr zur Wahrung der Rechte erforderlich sind (dies gilt normalerweise für die Dauer der regelmäßigen gesetzlichen Verjährungsfrist oder den rechtskräftigen Abschluss von Rechtsstreitigkeiten und deren Vollstreckung). Vollstreckbare Titel werden grundsätzlich 30 Jahre aufbewahrt.

8. Ihre Betroffenenrechte unter der DSGVO

8.1 Auskunftsrecht. Sie können Auskunft über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten und eine Kopie der personenbezogenen Daten, die Gegenstand der Verarbeitung sind, verlangen, sofern eine solche Kopie nicht die Rechte und Freiheiten anderer beeinträchtigt. Sofern Sie den Antrag elektronisch stellen, werden Ihnen die Informationen in einem gängigen elektronischen Format zur Verfügung gestellt, sofern Sie nichts anderes verlangen.

8.2 Recht auf Berichtigung. Sie können jederzeit die Berichtigung Ihrer unrichtigen personenbezogenen Daten und/oder die Vervollständigung solcher Daten, die unvollständig sind, verlangen.

8.3 Recht auf Löschung. Sie können die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen, insbesondere wenn (i) die personenbezogenen Daten für die Zwecke, für die sie erhoben oder anderweitig verarbeitet wurden, nicht mehr erforderlich sind, (ii) Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben und keine überwiegenden berechtigten Interessen für die Verarbeitung bestehen, (iii) Ihre personenbezogenen Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden oder (iv) Ihre personenbezogenen Daten gelöscht werden müssen, um einer rechtlichen Verpflichtung nachzukommen, welcher der Ford Partner bzw. Ford unterliegt. Das Recht auf Löschung gilt jedoch insbesondere dann nicht, wenn die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist.

8.4 Recht auf Einschränkung der Verarbeitung. Sie können die Einschränkung der Verarbeitung verlangen, (i) für den Zeitraum, in dem der Ford Partner bzw. Ford die Richtigkeit Ihrer personenbezogenen Daten überprüft, wenn Sie die Richtigkeit der personenbezogenen Daten bestritten haben, (ii) wenn die Verarbeitung unrechtmäßig ist und Sie anstelle der Löschung der Daten die Einschränkung der Verarbeitung verlangen, (iii) wenn der Ford Partner bzw. Ford die personenbezogenen Daten nicht mehr benötigt, Sie die Daten aber zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder (iv) wenn Sie der Verarbeitung widersprochen haben, bis geprüft wurde, ob die berechtigten Gründe des Ford Partners bzw. Fords Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen. Wenn die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten eingeschränkt wurde, darf der Ford Partner bzw. Ford Ihre personenbezogenen Daten neben der Speicherung der Daten nur mit Ihrer Einwilligung verarbeiten,

um Rechtsansprüche geltend zu machen, auszuüben oder zu verteidigen oder um Rechte anderer zu verteidigen.

8.5 Recht auf Datenübertragbarkeit. Sie können verlangen, Ihre personenbezogenen Daten, die Sie dem Ford Partner bzw. Ford zur Verfügung gestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten und diese Daten ungehindert an einen anderen Verantwortlichen zu übermitteln, sofern die Verarbeitung auf einer Einwilligung oder einem Vertrag beruht und die Verarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt; in diesen Fällen können Sie auch verlangen, dass die personenbezogenen Daten direkt an einen anderen Verantwortlichen übermittelt werden, sofern dies technisch machbar ist.

8.6 Recht auf Widerruf der Einwilligung. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, soweit eine Verarbeitung auf Ihrer Einwilligung beruht, ohne dass dadurch die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung bis zum Zeitpunkt des erfolgten Widerrufes der Einwilligung berührt wird.

8.7 Recht auf Widerspruch. Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, die auf berechtigten Interessen beruht.

Der Ford Partner bzw. Ford werden Ihre personenbezogenen Daten dann nicht mehr für den Zweck verarbeiten, dem Sie widersprochen haben, es sei denn, der Ford Partner bzw. Ford kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder sie dienen der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Wenn der Ford Partner bzw. Ford Ihre personenbezogenen Daten für Direktwerbung verarbeiten, haben Sie das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für solche Zwecke der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Der Ford Partner bzw. Ford werden Ihre personenbezogenen Daten dann nicht mehr für Zwecke der Direktwerbung verarbeiten.

8.8 Beschwerderecht. Sie können bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat Ihres gewöhnlichen Aufenthalts, Ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, Beschwerde einlegen, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen geltendes Recht verstößt.
Falls Sie Beschwerden hinsichtlich der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch den Ford Partner oder Ford haben, können Sie sich damit gerne zuerst jeweils an diese wenden.

Wenn Sie Ihre oben genannten Rechte gegenüber dem Ford Partner ausüben möchten, wenden Sie sich bitte an die in Abschnitt 1 für diesen angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse.

Wenn Sie Ihre oben genannten Rechte gegenüber Ford ausüben möchten, wenden Sie sich bitte an die in Abschnitt 1 für Ford angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse.

9. Automatisierte Entscheidungen

Es werden keine Entscheidungen getroffen, welche auf einer automatisierten Verarbeitung beruhen und Ihnen gegenüber rechtliche Wirkung entfalten oder Sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigen; d. h. automatisierte Entscheidungen nach Art. 22 Abs. 1 DSGVO finden nicht statt.

Ford wird aber möglicherweise analysieren, zu welchen Zeitpunkten Sie von Ford übersandte Marketing-Kommunikation via elektronische Post lesen. Auf diese Weise möchte Ford nachvollziehen, zu welchen Zeitpunkten entsprechende Kommunikation für Sie von Interesse ist. Auf Grundlage dieser Informationen wird Ford möglicherweise automatisiert Zeitrahmen und Zeitpunkte für den Versand von Marketing-Kommunikation via elektronische Post an Sie festlegen und entsprechende Kommunikation dann zu diesen Zeiten automatisiert an Sie versenden. Die dahinterstehende Logik (i) erfasst die Zeitpunkte, zu denen Sie Marketing-Kommunikation von Ford lesen, (ii) analysiert auf dieser Grundlage, wann Sie solche Kommunikation typischerweise lesen (z. B. am Wochenende zu Mittagszeiten), (iii) legt danach fest, zu welchen Zeitrahmen bzw. Zeitpunkten Ford Ihnen Marketing-Kommunikation via elektronische Post am besten übersendet, um Ihren Lesegewohnheiten zu entsprechen, und (iv) leitet letztlich entsprechend den Versand an Sie ein. Dieser Vorgang findet nur statt, wenn Sie in die Individualisierung von werblichen Informationen eingewilligt haben.

Anhang (Datenkategorien)

Datenkategorie	Beispiele
Kundenbasisdaten	Name, Kundennummer, Geschlecht, Geburtsdatum
Kontaktdaten	Postalische Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer (Festnetz, mobil), Faxnummer
Zahlungsdaten	Informationen zum Fahrzeugkauf, Zahlungsverbindung (z. B. Kontodaten)
Unternehmensdaten	Name des Unternehmens, bei dem Sie beschäftigt sind, Werksangehörigkeit
Beziehungs- und Interaktionsdaten	Namen und Partnernummern der Ford Partner, mit denen Sie eine Geschäftsbeziehung unterhalten oder unterhalten haben, sowie Informationen über Ihre Beziehung zu diesen und Ihre bisherigen Interaktionen, insbesondere zu Probefahrten, Fahrzeugkonfigurationen, Fahrzeugkäufen, Wartungen, weiteren Werkstatt- und Serviceleistungen, Kulanzleistungen sowie Produkten und Dienstleistungen, für die Sie sich interessieren oder in der Vergangenheit interessiert haben.
Fahrzeugdaten	Fahrzeug-Identifizierungsnummer (FIN), Marke, Modell, Serie, Karosserietyp, Motor, Getriebe, Teilenummern, Baujahr, Kilometerstand, sonstige Informationen über die Leistung eines Fahrzeugs, Erstzulassungsdatum, amtliches Kennzeichen, Garantiestatus/Garantiebedingungen, Servicehistorie und –daten, im Fahrzeug zum Einsatz kommende Software und sonstige technische Spezifikationen des Fahrzeugs, Informationen zum Fahrzeugkauf, voraussichtlicher Wert eines Fahrzeuges im Gebrauchthandel
Fahrzeugmodemdaten	Fahrmerkmale und -verhalten (z. B. Geschwindigkeit, Bedienung von Gaspedal, Bremsen, Lenkung, Sicherheitsgurten, Motorumdrehungszahl, Kraftstoffverbrauch, Kilometerstand), Informationen über Fahrzeugsysteme (z. B. WLAN- und mobile Netzverbindung, Software- und Firmware-Versionen von Fahrzeugsystemen, Leistung und Verwendung von Fahrzeuginnenraumtechnik (wie Navigationsgerät, Infotainment-Systemen, Telefon-/Bluetooth-Kopplung, Klimaregelung, Sitzposition), Verbindungseinstellungen), Betriebszustände von Systemkomponenten und Fahrzeugzustandsdaten (z. B. Flüssigkeitsstände, Reifendruck, Batteriestatus, Verriegelungen), Umgebungszustände (z. B. Temperatur, Regensensor, Abstandssensor), Physikalische Sensor- / Steuergeräts-Signale (z. B. Ströme, Spannungen, Kräfte, Beschleunigungen, Massen), Störungen und Defekte in wichtigen Systemkomponenten (z. B. Licht, Bremsen), Reaktionen der Systeme in speziellen Fahrsituationen (z. B. Auslösen des Notbremsassistenten, Einsetzen der Stabilitätsregelungssysteme), Informationen zu fahrzeugschädigenden Ereignissen, Standortinformationen (GPS)
Werbeeinwilligungsdaten	Inhalt der Werbeeinwilligung, Datum und Zeit der Werbeeinwilligung, Unterschrift
Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner	Informationen zu Datum und Zeit, zu welcher eine Marketing-Kommunikation via elektronischer Post geöffnet wurde, welche Inhalte angeklickt wurden und wie lange Sie sich mit diesen beschäftigt haben, und zwar auf der Basis von unsichtbaren Miniaturgrafiken, die eine Verbindung zwischen Ihrem Endgerät und unserem Webserver herstellen
Kommunikationsdaten	Inhalte von Kommunikation mit Ihnen (z. B. Support-Anfragen)
Umfragedaten	Antworten auf Umfragen
Sanktionsdaten	Resultate aus der Prüfung von Sanktionslisten