Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung des Kunden für Ford Partner und Ford-Werke GmbH

Der Schutz der individuellen Privatsphäre bei der Speicherung und Verarbeitung persönlicher Daten ist für den Ford Partner und die Ford-Werke GmbH ein wichtiges Anliegen.

A. Erfassung von Kunden-Stammdaten

Stempel des Ford Partners

Ford Partner-Nr: 1N6G0	
Interne Kunden-Nr:	
Erfassung:	○ Händlersystem ○ VISTA/DealerXP
Ford Kundenzentrum:	
Ablage Kundenakte:	

Firma:	
Vollständiger Vorname und Nachname:	
Straße mit Hausnummer:	
PLZ:	Wohnort:
E-Mail-Adresse:	
Telefonnummer privat:	
Telefonnummer mobil:	
Telefonnummer geschäftlich:	
Fax Nummer geschäftlich:	

B. Datenverwendung zum Zweck der Werbung

Der Schutz der individuellen Privatsphäre bei der Verarbeitung personenbezogener Daten ist für Auto-Weller GmbH & Co. KG, Stockwiese 12, 35581 Wetzlar (“**Ford Partner**“) und für die Ford-Werke GmbH, Ford-Kundenzentrum, Postfach 710265, 50742 Köln, (“**Ford**“) ein wichtiges Anliegen. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in der Datenschutzerklärung („Erklärung zur Verarbeitung von Kundendaten durch den Ford Partner und durch die Ford-Werke GmbH“), welche Ihnen der Ford Partner gerne aushändigt und die auch unter **www.ford-weller.de/datenschutz** zugänglich ist.

Der Ford Partner und Ford möchten Sie, ggf. unter Einsatz entsprechender Dienstleister, gerne über verschiedene Kommunikationskanäle kontaktieren, um Sie

(i) über fahrzeugbezogene Produkte und Leistungen[1] sowie Veranstaltungen

- von Ford, der Ford Bank GmbH, Henry-Ford-Straße 1, 50735 Köln und der Ford Smart Mobility U.K. Limited, Business Unit 2, Broadcast Centre, Here East, Queen Elizabeth Olympic Park, Stratford, London, England, E20 3BS (zusammen “**Ford-Gruppe**“) sowie
- des Ford Partners, Auto-Weller GmbH & Co. KG

zu informieren, an denen Sie Interesse haben könnten, sowie

(ii) über ihre Zufriedenheit als Kunde der Ford-Gruppe und/oder des Ford Partners, Auto-Weller GmbH & Co. KG, zu befragen.

Sämtliche dieser getrennt oder gemeinsam von Ford und/oder dem Ford Partner durchgeführten Kontaktaufnahmen werden im Folgenden als “**Marketing-Kommunikation**“ bezeichnet.
Um die Marketing-Kommunikation optimal auf Ihre Interessen abzustimmen (Personalisierung), möchten der Ford Partner und Ford Beziehungs- und Interaktionsdaten, Fahrzeugdaten sowie Ihre Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder der Auto-Weller GmbH & Co. KG unter Ihrer Kundennummer zusammenführen (“**Profildaten**“), gegenseitig zugänglich machen, nutzen und analysieren. Beispiele für Profildaten finden Sie am Ende dieses Formulars.
Um Ihnen derartig personalisierte Marketing-Kommunikation zukommen lassen zu können und diese statistisch auszuwerten, bitten der Ford Partner sowie Ford um Ihre Einwilligungen. Ihre Einwilligungen können Sie **jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen**. Dazu können Sie sich unter den eingangs ausgewiesenen Adressen an den Ford Partner bzw. Ford wenden oder den Ford Partner unter mail-info@ford-weller.de bzw. Ford unter kunden@ford.com kontaktieren.

1. Einwilligungen in die Bereitstellung von Marketing-Kommunikation über bestimmte Kanäle

☐ Ich willige ein, dass der Ford Partner mir unter Nutzung meiner Basiskundendaten und Kontaktdaten Marketing-Kommunikation über folgende Kanäle zukommen lässt:

- E-Mail, Sprach- und Sofortnachrichten
- Mobil (Anrufe auf das Mobiltelefon)
- SMS
- Festnetz (Anrufe auf das Festnetztelefon)

☐ Ich willige ein, dass Ford mir unter Nutzung meiner Basiskundendaten und Kontaktdaten[2] Marketing-Kommunikation über folgende Kanäle zukommen lässt:

- E-Mail, Sprach- und Sofortnachrichten
- Mobil (Anrufe auf das Mobiltelefon)
- SMS
- Festnetz (Anrufe auf das Festnetztelefon)

2. Einwilligung in Personalisierungen von Marketing-Kommunikation

☐ Ich willige ein, dass der Ford Partner und Ford Profildaten über mich zusammenführen, gegenseitig zugänglich machen, nutzen und analysieren, um Marketing-Kommunikation für mich zu personalisieren (jeweils wie oben beschrieben).

Mir ist bewusst, dass die (Nicht-)Erteilung dieser Einwilligungen die Zulässigkeit von Marketing-Kommunikation unberührt lässt, die nach den gesetzlichen Vorgaben auch ohne Einwilligung auf Basis berechtigter Interessen zulässig ist (z.B. Marketing-Kommunikation auf postalischem Wege oder in bestimmten Fällen per elektronischer Post gegenüber Bestandskunden).

3. Einwilligung bei Ausscheiden des Ford Partners aus der Vertriebsorganisation

☐ Für den Fall, dass der Ford Partner aus der Vertriebsorganisation von Ford ausscheidet, bin ich damit einverstanden, dass ein anderer Vertriebspartner in meiner Region von Ford für die oben genannten Werbeaktivitäten an die Stelle des Ford Partners tritt und die von mir erteilten Einwilligungserklärungen für diesen Vertriebspartner gelten sollen. Ford wird mich zuvor jedoch über einen Wechsel des Vertriebspartners informieren, um mir die Gelegenheit für einen Widerruf zu geben, falls ich von dem ausgewählten Vertriebspartner keine Werbung erhalten möchte.

Wenn Sie die Einwilligung in Nr. 1 (Bereitstellung von Marketing-Kommunikation) oben erteilen, aber nicht die Einwilligung in Nr. 2 (Personalisierung von Marketing-Kommunikation), verwenden wir nur einfache Basisselektionen, um Ihnen passende Marketing-Kommunikation auf Basis berechtigter Interessen zukommen lassen zu können. Details dazu finden Sie in der oben bezeichneten Datenschutzerklärung.

[1] Dies kann auch Informationen beinhalten zu autonomem Fahren, zu Fuhrpark-Management- und Telematik-Lösungen, zu Live-Traffic-Lösungen (z. B. für Verkehrswarnungen), zu fahrzeugbezogenen Finanzprodukten (Finanzierung von Fahrzeugen, z. B. Leasingmodelle) sowie zu Leistungen, die auf Fahrzeugmodemdaten beruhen (letzteres nur durch Ford).

[2] Beispiele für Basiskundendaten und Kontaktdaten finden Sie am Ende dieses Formulars.

(Ort, Datum) (Unterschrift des Kunden)

Datenkategorien:

Kategorie	Beispiele	Verarbeitungszweck im Zusammenhang mit Marketing-Kommunikation
Kundenbasisdaten	Name, Kundennummer, Geschlecht, Geburtsdatum	Kontaktaufnahme für Marketing-Kommunikation
Kontaktdaten	Postalische Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer (Festnetz, mobil), Faxnummer	Kontaktaufnahme für Marketing-Kommunikation
Unternehmensdaten	Name des Unternehmens, bei dem Sie beschäftigt sind, Werksangehörigkeit	Kontaktaufnahme für Marketing-Kommunikation
Beziehungs- und Interaktionsdaten	Namen und Partnernummer der Ford Partner, mit denen Sie eine Geschäftsbeziehung haben oder hatten und Ihr Verhältnis zu sowie Informationen über die Interaktion mit diesen, insbesondere Informationen zu Testfahrten, Fahrzeugkonfigurationen, Fahrzeugkäufen, Wartungen und weiteren Werkstatt-/Serviceleistungen, Kulanzleistungen und Produkten / Leistungen, an denen Sie Interesse haben und/oder hatten	Zusammenführung und Analyse zur Personalisierung von Marketing-Kommunikation
Fahrzeugdaten	Fahrzeug-Identifizierungsnummer (FIN), Marke, Modell, Serie, Karosserietyp, Motor, Getriebe, Teilenummern Baujahr, Kilometerstand, sonstige Informationen über die Leistung eines Fahrzeugs, Erstzulassungsdatum, amtliches Kennzeichen, Garantie-status/Garantiebedingungen, Servicehistorie und – daten, im Fahrzeug zum Einsatz kommende Software und sonstige technische Spezifikationen des Fahrzeugs, Informationen zum Fahrzeugkauf, voraussichtlicher Wert eines Fahrzeuges im Gebrauchthandel	Zusammenführung und Analyse zur Personalisierung von Marketing-Kommunikation
Fahrzeugmodemdaten (Verwendung nur durch Ford, sofern es Ihnen nicht an anderer Stelle ausdrücklich mitgeteilt wird)	Fahrmerkmale und -verhalten (z. B. Geschwindigkeit, Bedienung von Gaspedal, Bremsen, Lenkung, Sicherheitsgurten, Motorumdrehungszahl, Kraftstoffverbrauch, Kilometerstand), Informationen über Fahrzeugsysteme (z. B. WLAN- und mobile Netzverbindung, Software- und Firmware-Versionen von Fahrzeugsystemen, Leistung und Verwendung von Fahrzeuginnenraumtechnik (wie Navigationsgerät, Infotainment-Systemen, Telefon-/Bluetooth-Kopplung, Klimaregelung, Sitzposition), Verbindungseinstellungen), Betriebszustände von	Analyse zur Personalisierung von Marketing-Kommunikation

	Systemkomponenten und Fahrzeugzustandsdaten (z. B. Flüssigkeitsstände, Reifendruck, Batteriestatus, Verriegelungen), Umgebungszuständige (z. B. Temperatur, Regensensor, Abstandssensor), Physikalische Sensor- / Steuergeräts-Signale (z. B. Ströme, Spannungen, Kräfte, Beschleunigungen, Massen), Störungen und Defekte in wichtigen Systemkomponenten (z. B. Licht, Bremsen), Reaktionen der Systeme in speziellen Fahrsituationen (z. B. Auslösen des Notbremsassistenten, Einsetzen der Stabilitätsregelungssysteme), Informationen zu fahrzeugschädigenden Ereignissen, Standortinformationen (GPS)	
Werbeeinwilligungsdaten	Inhalt der Werbeeinwilligung, Datum und Zeit der Werbeeinwilligung, Unterschrift	Kontaktaufnahme für Marketing-Kommunikation
Interaktion mit Marketing-Kommunikation von Ford und/oder Ford Partner	Informationen zu Datum und Zeit, zu welcher eine Marketing-Kommunikation via elektronischer Post, geöffnet wurde, welche Inhalte angeklickt wurden und wie lange Sie sich mit diesen beschäftigt haben, und zwar auf der Basis von unsichtbaren Miniaturgrafiken, die eine Verbindung zwischen Ihrem Endgerät und unserem Webserver herstellen	Zusammenführung und Analyse zur Personalisierung von Marketing-Kommunikation